



GAMMASPORT
FABBRICA ATTREZZATURE SPORTIVE



Gammasport srl
Via Vecchia Trevigiana, 9
31058 Susegana (TV)
T. +39 0438 454305
F. +39 0438 454097

www.gammasport.com
info@gammasport.com
R.I. 02106720267
Cap. soc. € 50.000 i.v.
P.IVA e C.F. 02106720267



Spett. Busines Channel

Susegana 10-02-2016

Ho cominciato l'accademia nel giugno del 2014, in quanto, dopo aver seguito l'azienda dal 1998 al 2008, periodo in cui abbiamo avuto una crescita esponenziale, sia come struttura che come fatturati e utili, con l'inizio della crisi mi sono ritrovato in una situazione in cui molti clienti importanti erano falliti o si erano ridimensionati con un conseguente calo di fatturato e dei margini, fino al punto che qualsiasi intoppo comportava perdite ingenti.

Oramai, stretto nella morsa dei problemi, non capivo più cosa dovevo veramente fare per ripartire. Continuavo a girare e a cercare nuovi clienti, inserivo nuovi prodotti, ma i risultati non cambiavano; ritenevo di aver fatto tutto quello che conoscevo e che era in mio potere per sbloccare la situazione. La mia tenacia era sicuramente servita per continuare a sopravvivere e non chiudere, ma non bastava più, perché la qualità della vita, sia professionale che personale peggiorava di giorno in giorno.

Tramite l'associazione Ad Hoc sono stato messo in contatto con Business Channel, e, dopo una prima analisi, ho deciso di aderire al progetto accademico.

Devo dire la verità: ho cominciato con molto scetticismo, ma in brevissimo tempo mi sono appassionato in modo incredibilmente entusiasta, perché quasi da subito ho capito la cosa fondamentale dalla quale partire per cambiare: incredibile ma vero dipendeva solo da ME e non da chi o che cosa che mi stava attorno.

Passato il primo periodo in cui ho lavorato soprattutto su me stesso, allo scopo di avere la mente libera per pensare a una serie di cambiamenti da apportare alla struttura aziendale, come per esempio la ricerca di nuovi rappresentanti motivati, l'alleggerimento dei costi di struttura senza toccare il costo dipendenti, il cambiamento del modo di fare pubblicità, guardando con calma e a 360 gradi quali erano le opportunità che non riuscivo a vedere, sono passato poi a lavorare sui rapporti interni tra dipendenti e responsabili.

In quest'ambito però non riuscivo, causa il mio carattere ancora da smussare, a trasmettere nel modo corretto i cambiamenti che si dovevano apportare per stare tutti meglio e per lavorare tutti insieme per uno scopo comune.

A settembre 2015 abbiamo quindi avviato un ciclo formativo per tutti i collaboratori interni, sia per i normali operatori che per i responsabili dei reparti. Finalmente in poco tempo una parte dei collaboratori ha cominciato a prendere coscienza che dovevano remare nella stessa direzione dell'azienda e se non erano d'accordo potevano parlarne liberamente per trovare degli accordi. Il 2015 è stato un anno difficilissimo: cominciato con i primi due mesi a meno 30%, con complicazioni economiche pesantissime che ci trascinavamo dagli anni precedenti, con dipendenti che si sono licenziati e altri che continuavano a litigare tra di loro. Grazie a un duro lavoro e applicando solo un 10% di quello che veramente ho imparato in Business Channel, abbiamo dato una svolta importante, creando un clima aziendale buono, con ottime relazioni tra tutti i reparti, aumento del fatturato del 9%, incremento importantissimo degli utili, che è servito ad appianare una buona parte dei debiti accumulati, insomma una vittoria - sfiancante - ma sempre una vittoria.

Ora siamo proseguendo il percorso, perché non basta ottenere un primo successo, si deve continuare sempre a lavorare su se stessi e prendere coscienza che tutto dipende da noi. Abbiamo ancora moltissimi nuovi concetti da applicare e con l'aiuto di Business Channel ci riusciremo.

Il prossimo obiettivo, che fino a un anno fa non mi sarebbe passato neppure per la mente, sarà quello di rendere l'azienda completamente indipendente, innanzitutto da me e poi dalle singole funzioni di reparto. In questo modo tutti potranno essere sostituibili senza grossi problemi.

Gli anni passati non torneranno, perché ogni anno ci saranno cambiamenti, ma soprattutto dobbiamo cambiare noi.

Il miglioramento è possibile e parte tutto da noi stessi e dalla voglia di cambiare e di prendersi le proprie responsabilità.

Grazie a Business Channel per avermi svegliato e per insegnarmi come fare impresa nel modo corretto, coinvolgendo anche tutti i miei collaboratori, perché da solo farei poca strada.

GAMMASPORT s.r.l.
Via Vecchia Trevigiana, 9 - 31058 SUSEGANA (TV)
TEL. 0438.454305 - FAX 0438.454097
Codice Fiscale e Partita IVA 02106720267

